

## **Acuerdo N°123**

### **Consejo de Administración del Fondo concursable Llamado a Concurso de Proyectos 2022**

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de postulación al primer llamado al Fondo concursable 2022, en sesión celebrada el día **20 de mayo de 2022**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, donde se identifican los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Individual/Cooperativo), como en la Línea de Representación, considerando sus folios de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea y modalidad de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

Conforme a lo detallado en el presente documento, para la Línea de proyectos de Representación el Consejo ha determinado la adjudicación, entre todos sus proyectos seleccionados, de \$88.368.480, sobre un total de \$114.000.000 disponibilizados para ella. De este modo, quedan disponibles \$25.631.520, los cuales son añadidos al presupuesto disponible para la Línea General.

De este modo, en consideración al presupuesto inicial de \$230.000.000 inicialmente aprobados para la Línea General de proyectos mediante el Acuerdo N° 122 del CAFC, ésta cuenta para su adjudicación en el presente Concurso un total de \$255.631.520.

Las secciones de este documento se dividen en tres tablas para: 1) Proyectos financiados, 2) Proyectos en lista de espera y 3) Proyectos no financiados. El puntaje final indicado para cada proyecto considera, ya incluidas, las bonificaciones y descuentos establecidos en el numeral 18 de las Bases de Concurso.

## PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL						
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
55176	Individual	Agua para la vida: Formación de dirigentes sociales para un consumo responsable en tiempos de cambio climático.	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$ 13.957.000	\$11.964.000	90,71
56202	Individual	El Mercado de Cementerios y la Protección al Consumidor.	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE, ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES ODECU AC / ODECU AC. - CONSUMIDOMIDORES DE CHILE AC	\$ 5.125.000	\$5.125.000	90,00
56041	Individual	Programa educativo sobre contratos de adhesión en consumo para personas en situación de discapacidad visual y auditiva en las ciudades de Concepción y Valdivia.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	\$ 15.240.588	\$14.990.588	88,57
54737	Individual	Proyecto Sistema de Información al Consumidor Siiacus XVII *	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$ 61.513.613	\$52.321.494	87,14
55274	Individual	Estudio de Calidad Nutricional de Salchichas *	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE, ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES ODECU AC / ODECU AC. - CONSUMIDOMIDORES DE CHILE AC	\$ 17.881.212	\$17.881.212	87,14
56043	Individual	Acceso-com-sumo: Campaña educativa e informativa sobre las FinTech y las finanzas digitales justas.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	\$ 7.707.103	\$7.431.462	87,14
55268	Individual	Servicio de Atención al Consumidor	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE, ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES ODECU AC / ODECU AC. - CONSUMIDOMIDORES DE CHILE AC	\$ 29.437.289	\$25.554.000	87,14

55890	Individual	Talleres para adultos Mayores: Las Compras por internet, el nuevo desafío.	Asociación de Con Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$ 9.454.990	\$8.204.990	87,14
56191	Cooperativo	Facultades de las Asociaciones de Consumidores en la Reforma Pro Consumidor	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE, ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES ODECU AC / ODECU AC. - CONSUMIDOMIDORES DE CHILE AC	\$ 6.910.000	\$5.930.000	87,14
55885	Individual	Lo que debemos saber de la nueva ley 21.398 o ley Pro-consumidor	Asociación de Con Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$ 9.414.990	\$8.164.990	86,43
55139	Cooperativo	ENCUESTA ROL DEL CONSUMIDOR PARA UN CHILE CIRCULAR	Asociación de Consumidores Sustentables de Chile / AdC Circular	\$ 15.564.198	\$14.214.198	85,00
56261	Individual	Ciberseguridad y derechos del consumidor	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados / ACCIÓN Consumidores	\$ 16.031.331	\$15.522.331	84,29
54334	Individual	ACOVAL EN ACCIÓN II: Difusión y asesoría de los derechos de las y los consumidores	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$ 17.149.970	\$17.149.970	84,29
55886	Individual	Aprendamos a conocer las lecturas de nuestro medidor y las boletas de electricidad.	Asociación de Con Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$ 9.429.990	\$7.600.000	84,29
55892	Individual	Lo que deben conocer los adultos mayores de las Cajas de compensación	Asociación de Con Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$ 9.419.990	\$8.169.990	84,29
55764	Cooperativo	FINTECH: Impacto sobre las decisiones de compra de los consumidores y el grado de aceptación de su uso por los grandes retailers	Organización de consumidores y usuarios nuestro tiempo / acu nuestro tiempo	\$ 10.605.000	\$8.433.000	82,86
55626	Individual	Guía para Compra Informada de bicicletas de carga, asientos y carros de arrastre para traslado de infantes	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC / ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES BICICULTURA ADC	\$ 12.239.000	\$9.940.000	82,86
56205	Individual	Estudio de Calidad Nutricional de Ketchup *	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE, ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES ODECU AC / ODECU AC. - CONSUMIDOMIDORES DE CHILE AC	\$ 15.773.712	\$15.193.712	82,14

El total de proyectos a financiar en la Línea General es de 18 proyectos (15 individuales y 3 cooperativos), por un total de \$253.790.937, sobre un presupuesto de \$255.631.520 disponible (ya incorporados los remanentes anteriormente detallados en el presente Acuerdo).

LÍNEA REPRESENTACIÓN						
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
55267	Representación Individual	Defensa al Consumidor	Asociación de Consumidores del Profesorado de Chile / Acoproch	\$ 85.800.000	\$74.500.000	75,71
54387	Representación Individual	Línea de Representación Individual 2022	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU / AGRECU	\$ 14.158.480	\$13.868.480	65,00

El total de proyectos a financiar en la Línea de Representación de 2 proyectos, por un total de \$88.368.480, sobre un presupuesto de \$114.000.000 disponibles. El saldo de \$25.631.520 se declara desierto y sus recursos se disponibilizan, conforme a lo establecido por las Bases de Concurso, para complemento del presupuesto de la Línea General de postulación.

## PARTE II – PROYECTOS EN LISTA DE ESPERA

LÍNEA GENERAL					
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final
55996	Individual	Iniciativas de Mujeres en economía circular y consumo responsable	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados / ACCIÓN Consumidores	\$16.217.558	80,00
54634	Individual	Ciclo de Charlas y Capsulas informativas de leyes N°19.496 y N° 21.391 Pro Consumidor	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$11.646.000	80,00
55770	Individual	Estándar de protección en la Ley 21.398*	Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores / Ciudadanía y Consumo A.C.	\$3.500.000	79,29
54672	Individual	Seminario: ¿Cómo la pandemia, el cambio climático y los conflictos armados afectan al costo de la vida?	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$7.306.030	79,29
55039	Individual	Recreando textiles, consumo responsable en acción*	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE / ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE	\$8.968.384	79,29
55586	Individual	Telefonía e internet un servicio básico imprescindible	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE / ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE	\$13.214.348	78,57
55849	Cooperativo	Abuso de posición dominante en los principales marketplace donde participan los consumidores	Organización de consumidores y usuarios nuestro tiempo / acu nuestro tiempo	\$10.605.000	77,86

56293	Individual	Estudio sobre el nivel de conocimiento y percepción de las Asociaciones de Consumidores en tres regiones de Chile.	Asociación de Consumidores Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras / FOJUCC A.C	\$16.865.120	77,86
55815	Individual	Fiscalía del Consumidor crea Departamento de Información y Atención, DIAC de la Fiscalía el Consumidor*	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	\$18.997.000	77,14
54639	Individual	Educación al Consumidor Adulto Mayor mediante obra de teatro	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$13.870.000	77,14
56195	Individual	Desarrollo de Demanda y Querrela Digital *	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU / AGRECU	\$17.600.000	76,43
55802	Individual	Derechos y Deberes de usuarios de agua potable de Maipú, Estación Central y Cerrillos	ASOCIACION DE USUARIOS DEFENSORES DEL AGUA DE MAIPU / ASUDAM AC	\$10.819.338	73,57
55887	Individual	Aprendamos a conocer las lecturas de nuestro medidor y las boletas de agua potable	Asociación de Con Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$9.429.990	73,57
56122	Individual	Eficiencia Energética desde tu casa	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados / ACCIÓN Consumidores	\$16.068.000	72,14
56295	Individual	Judicialización del reclamo y su formato procesal, una perspectiva comparada. *	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU / AGRECU	\$11.417.000	71,43
54841	Individual	Arcam Biobío continúa apoyando a los consumidores adultos mayores	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$19.960.000	71,43
55891	Individual	Responsabilidad Social y Económica con los Adultos Mayores Post Pandemia	Asociación de Con Consumidores de Chile / ASOCOCHI	\$8.229.990	71,43
54629	Cooperativo	Estudio de precios de canasta básica del Gran Santiago, comparación 2020-2022	ASOCIACION DE USUARIOS DEFENSORES DEL AGUA DE MAIPU / ASUDAM AC	\$24.756.338	70,00
54787	Individual	Difusión ley y modificaciones por RRSS y página web.*	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - AGRECU / AGRECU	\$15.800.000	67,86
54643	Individual	Adultos Mayores velando por el cuidado ambiental como consumidores*	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$12.554.988	67,86
56233	Individual	Fiscalía del Consumidor difunde y educa sobre la ley de fraudes electrónicos con tarjetas	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	\$15.587.000	67,14

No existen, para el presente llamado, proyectos en calidad de Lista de Espera para la Línea de Representación.

### PARTE III – PROYECTOS NO FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL					
Folio	Línea / Modalidad de Postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Monto total solicitado al Fondo Concursable (\$)	Ptje
56067	Individual	"Fiscalía del Consumidor investiga, informa y educa sobre alimentos veganos y naturales".*	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	\$17.072.000	64,29
56137	Individual	Niñez y Sociedad de Consumo: campaña de información sobre	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$9.335.543	62,86

		buenas prácticas de consumo responsable			
54646	Individual	Ciclo de Conversatorios del Consumidor Post Pandemia	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$11.930.000	62,14
55618	Individual	APOYO A LOS ADULTOS MAYORES A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA / ODECU MAGALLANES	\$27.663.730	60,71
55572	Individual	Medición de la canasta básica de alimentos en las 10 comunas de Chiloé*	ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE / ASOCIACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILOE	\$14.708.304	58,57
54649	Individual	Renovación de la Tribuna del Consumidor *	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$6.565.555	58,57
56196	Individual	El uso del patrimonio indígena en marcas comerciales en el e-commerce nacional	Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores / Ciudadanía y Consumo A.C.	\$6.700.000	50,00

LÍNEA REPRESENTACIÓN					
Folio	Línea / Modalidad de Postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Monto total solicitado al Fondo Concursable (\$)	Ptje
56204	Representación Individual	Derecho a la justicia Los Ríos	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$7.140.000	60,71
55121	Representación Individual	Representación judicial de consumidoras y consumidores	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile / CONADECUS	\$26.350.000	60,71
55370	Representación Individual	Proyecto para asumir 10 casos de representación en JPL	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE, ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES ODECU AC / ODECU AC. - CONSUMIDOMIDORES DE CHILE AC	\$6.130.000	57,86
56127	Representación Individual	"Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en juzgados de policía local.	Asociación de Consumidores Fiscalía del Consumidor AC / Fiscalía del Consumidor	\$26.650.000	56,43
54693	Representación Individual	Defiende tus Derechos	Defensoría Civil Asociación de Consumidores / Defensoría Civil - A.C.	\$26.823.529	54,29
56258	Representación Individual	representación jurídica a consumidores de la quinta región *	Asociación de consumidores de la quinta región / ACOQUINTA	\$28.100.000	43,57

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.**

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaran reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento en el plazo de 5 días, desde la comunicación del presente acuerdo, se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera que resulta del orden de la calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado, en tablas precedentes de este acuerdo.

#### **PARTE IV – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO**

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, los resultados expresados en el presente documento serán publicados en un diario de circulación nacional o medio online; y dispuesto de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor. Mediante el presente se notifica por escrito de lo resuelto en cada una de las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

Participa, como ministro de fe, el Secretario Ejecutivo (S) del Fondo concursable, Juan José Montes Letelier; y los consejeros Felipe Velásquez (Representante del Servicio Nacional del Consumidor), Pilar Trivelli (Representante del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo), Francisco Agüero (Académico experto en derecho de consumo), Felipe Berger (Académico experto en evaluación de proyectos) y Maryory Paredes (Representante de las AdC con sede en regiones distintas a las Metropolitana).

**Santiago, 20 de mayo de 2022**

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,

**PAULINA ESPINOZA SERRA**  
**Coordinadora General**  
**Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores**



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese el código de verificación: 2111234-0bb5c0 en:

<https://fed.gob.cl/verificarDoc/docinfo>