

Acuerdo N°117

Consejo de Administración del Fondo concursable

Llamado a Concurso de Proyectos 2021

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de postulación al primer llamado al Fondo concursable 2021, en sesión celebrada el día **03 de junio de 2021**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, donde se identifican los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Individual/Cooperativo), como en la Especial Representación (Estudios PVC, Generación de material probatorio, Representación Individual) considerando sus folios de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea y modalidad de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

La Línea Piloto de Mediación Online se declara desierta en su totalidad, toda vez que si bien se recibieron proyectos, todos los proyectos evaluados se encontraron por debajo del puntaje mínimo de 60 puntos consignado en el numeral 17 de las Bases de Concurso. Conforme a lo establecido en las Bases, los \$30.000.000 disponibles para esta línea de postulación son añadidos al presupuesto disponible para la Línea General, quedando esta en un total de \$250.000.000.

Las secciones de este documento se dividen en tres tablas para: 1) Proyectos financiados, 2) Proyectos en lista de espera y 3) Proyectos no financiados. El puntaje final indicado para cada proyecto considera, ya incluidas, las bonificaciones y descuentos establecidos en el numeral 18 de las Bases de Concurso.

PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL						
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
46375	Individual	Estudio sobre Comisiones. Participación en la Adopción de Normas por la CMF.	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU.	\$ 5.110.000	\$ 5.110.000	92,86
46085	Individual	Guía para Compra Informada de Luces y Reflectantes Ciclistas	Asociación de Consumidores Bicultura adc	\$ 12.464.068	\$ 12.464.068	90,00
46339	Individual	Estudio de Calidad de Carne Molida	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU.	\$ 24.584.778	\$ 24.584.778	87,86
46348	Individual	Educación, gestión y capacidad propositiva para enfrentar el endeudamiento de servicios básicos	Asociación De Consumidores Intercomunal Decima Región	\$ 8.620.320	\$ 8.420.320	87,86
42796	Individual	Percepción ciudadana sobre los servicios básicos en Los Ríos: experiencia post pandemia y desafíos futuros	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia	\$ 8.131.883	\$ 7.841.883	87,14
45820	Individual	Consumidores de Valdivia se informan acerca de la producción, comercialización y normas relativas al pellet para un consumo responsable en torno a sus deberes y derechos.	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia	\$ 12.508.500	\$ 11.808.500	87,14
45770	Cooperativo	Derechos de los consumidores en pandemia: el caso de las compras de e-commerce	Asociación de consumidores y usuarios nuestro tiempo	\$ 16.701.000	\$ 14.771.000	87,14
46258	Individual	Implementación de sistema on line de acompañamiento y resolución de controversias FOJUCC	Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC	\$ 14.450.976	\$ 13.817.000	85,71
46126	Individual	Recreando el plástico, consumo responsable en acción.	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chiloé	\$ 9.355.451	\$ 9.095.451	85,71
46281	Individual	Responsabilidad Social y Económica con los adultos mayores en Pandemia	Asociación de Consumidores de Chile	\$ 5.955.000	\$ 5.220.000	85,00
46294	Individual	Análisis, con enfoque de género, del acceso y uso de plataformas digitales de niños, niñas y adolescentes de la región del Biobío	Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC	\$ 6.564.790	\$ 5.284.800	85,00
46361	Individual	Conociendo la fijación de Tarifas de Agua potable domiciliaria	Asociación de Consumidores de Chile	\$ 13.425.000	\$ 7.425.000	85,00
46293	Individual	Laboratorio de pesos y medidas de productos de consumo	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$ 15.481.348	\$ 11.541.348	85,00
42785	Individual	Calidad de producto del Atún en lata, en agua, en Chile	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile, CONADECUS	\$ 16.497.500	\$ 16.089.500	84,29
43731	Individual	Servicio de Información y Apoyo a Consumidores SIIACU XVI	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile	\$ 56.689.855	\$ 50.329.978	84,29
46334	Individual	Aprendiendo sobre el Consumo Responsable e Industria de la Moda a través del uso de tecnologías	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados-ACCION Consumidores	\$ 14.500.000	\$ 11.500.000	82,14

46373	Cooperativo	Portabilidad financiera	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	\$ 16.651.000	\$ 14.871.000	82,14
46381	Individual	Evaluación de impacto de las Farmacias Municipales	ANADEUS	\$ 5.590.000	\$ 5.590.000	81,43
46301	Individual	Constitucionalización de los Derechos de los Consumidores	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados - Acción Consumidores	\$ 14.500.000	\$11.475.995	81,43

El total de proyectos a financiar en la Línea General es de 19 proyectos (17 individuales y 2 cooperativos), por un total de \$ 247.240.621, sobre un presupuesto de \$250.000.000 disponible. El saldo de \$2.759.379 se declara desierto y sus recursos quedarán disponibles para el próximo llamado a concurso 2021.

LÍNEA REPRESENTACIÓN						
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
46330	Estudios PVC	Preparación antecedentes PVC Mundo Pacifico	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío / ARCAM BIOBIO	\$ 8.200.000	\$ 8.200.000	65,00
46331	Estudios PVC	Estudio PVC Incumplimiento isapre nueva mas vida alza contratos de salud	Asociación de consumidores centro de estudios del derecho del consumidor y usuario / CEDECU	\$ 8.200.000	\$ 8.200.000	60,71
46315	Representación Individual	REPRESENTACION INTERES INDIVIDUAL DE CONSUMIDORES CEDECU	Asociación de Consumidores Centro de Estudios del Derecho del Consumidor y Usuario / CEDECU	\$ 43.000.000	\$ 43.000.000	72,14
46368	Representación Individual	Línea de Representación Individual	Asociación de Consumidores y Usuarios De Chile - Agrecu / AGRECU	\$ 16.997.890	\$ 16.997.890	65,71
46359	Representación Individual	Representando tus derechos en La Araucanía 2.0	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur / CDS	\$ 12.550.000	\$ 12.550.000	63,57

El total de proyectos a financiar en la Línea de Representación es de 5 proyectos (2 en modalidad Estudios PVC individuales y 2 en modalidad Representación), por un total de \$88.947.890, sobre un presupuesto de \$100.000.000 disponibles. El saldo de \$11.052.110 se declara desierto y sus recursos quedarán disponibles para el próximo llamado 2021.

El Consejo de Administración del Fondo Concursable deja constancia que, respecto al proyecto Folio #46331 "Estudio PVC Incumplimiento isapre nueva mas vida alza contratos de salud", si bien la formulación del proyecto cumple con los estándares generales de estructura y su evaluación, en tal sentido, ha dado como resultado un puntaje superior al corte mínimo para adjudicar; no es clara la aplicabilidad de la Ley del Consumidor y la consecuente posibilidad de iniciar un Procedimiento Voluntario Colectivo, al corresponder a materia de leyes específicas en un mercado regulado, por lo cual se ha levantado la consulta específica a los especialistas del Servicio Nacional del Consumidor. En tal sentido, la adjudicación, o no, del proyecto se encuentra sujeta a la definición sobre tal circunstancia. En caso el proyecto no resulte

adjudicado, los recursos correspondientes a este proyecto se sumarán al monto declarado desierto en la Línea de Representación.

Respecto a los recursos declarados desiertos en cada línea de postulación, el Consejo de Administración del Fondo Concursable dispone la destinación de tales recursos para una nueva apertura de la Línea Piloto de Mediación Online, en un segundo llamado 2021.

PARTE II – PROYECTOS EN LISTA DE ESPERA

LÍNEA GENERAL					
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final
46349	Individual	Matemáticas aplicadas para un consumo informado y responsable.	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	\$ 9.330.000	80,71
46277	Individual	Estudio de conocimiento y percepción de las Asociaciones de Consumidores en cuatro regiones de Chile	Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC	\$ 11.225.358	80,71
46342	Individual	Consejos para una compra online segura	Asociación de consumidores y usuarios Valparaíso ACOVALPO	\$ 3.963.000	79,29
46289	Individual	Canasta básica de alimentación vegana con productos locales de la región del Biobío	Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC	\$ 7.998.450	79,29
46290	Individual	Difusión de los alcances de la modificación a la ley 19.496 que limita cobranzas extrajudiciales en tiempos de pandemia	Asociación de consumidores y usuarios de chile-AGRECU	\$ 28.000.000	78,57
46285	Individual	Educación Financiera	Asociación de consumidores y usuarios Valparaíso ACOVALPO	\$ 10.150.000	78,57
44321	Cooperativo	Evaluación Calidad de Producto y Uso del Alcohol Gel por consumidores de Santiago, Pucón y Temuco	Asociación de Consumidores Nueva Pucón	\$ 28.580.000	77,86
46350	Individual	Investigador de precios de alimentos en la ciudad de Puerto Montt	Asociación de consumidores intercomunal decima region	\$ 11.101.690	77,14
46306	Individual	La Dimensión del Impuesto Rosa	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados Acción Consumidores	\$ 15.185.995	76,43
46379	Individual	Impacto de la venta online de medicamentos	ANADEUS	\$ 5.740.000	76,43
46230	Individual	Análisis de las sentencias de los Juzgados de Policía Local de Valdivia en materia del Consumidor (en el periodo de 2017-2020).	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia ACOVAL	\$ 6.819.000	75,71
46175	Individual	Campaña Infantil de Consumo Circular #adondevamienvase	Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, Circular	\$ 20.151.740	75,71
46279	Individual	Investigación jurídica sobre participación ciudadana en el proceso de fijación tarifaria del gas	Asociación de Consumidores y Consumidoras FOJUCC	\$ 11.365.696	75,00
46272	Individual	Ciclo de conversatorios El Consumidor post pandemia	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$ 13.324.000	74,29
46282	Individual	Oficina del Consumidor Tres	Asociación de Consumidores de Chile	\$ 14.959.890	74,29
46343	Individual	Aprende a Reclamar tus Derechos como Consumidor	Asociación ciudadana de consumidores informados y	\$ 13.678.862	74,29

			organizados - ACCION CONSUMIDORES		
45746	Individual	Ciclo de Conversatorio y Cápsulas Audiovisuales: Diccionario del Consumo para la Mujer Migrante - AGRECU	Asociación de Consumidores y Usuarios de Chile AGRECU	\$ 18.000.000	72,86
46297	Individual	Conociendo el Sistema de Tarificación Eléctrica Domiciliaria	Asociación de Consumidores de Chile	\$ 13.425.000	71,43
46298	Individual	Asocochi tv, Consumo responsable	Asociación de Consumidores de Chile	\$ 6.865.000	71,43
45810	Individual	Centro de Atención para los Consumidores Adultos Mayores	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$ 16.767.932	71,43
46335	Individual	Manual para el Joven Consumidor Financiero	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados - ACCION Consumidores	\$ 13.678.862	71,43
43968	Individual	Brecha Digital y Educación Online En Pandemia: El Costo para las Familias	Asociación de consumidores y usuarios Nuestro Tiempo	\$ 10.375.000	70,71
45718	Individual	¿se respetan o no los derechos del consumidor migrante?	Asociación de consumidores y usuarios Nuestro Tiempo	\$ 9.720.000	68,57
46376	Individual	Consumo Inteligente, Mira, Compara y Ahorra 2.0	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	\$ 13.210.000	67,14
43689	Individual	Estudio de calidad del pellet en el mercado de la biomasa	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	\$ 9.288.510	65,71
46060	Individual	Voy a comprar y vuelvo. Juego de Educación Financiera para Adultos Mayores	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$ 10.890.000	63,57
46341	Individual	GUIA Y MATERIAL VISUAL PARA PERSONAS SORDAS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE Y MEDIO AMBIENTE	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados- ACCION Consumidores	\$ 13.500.000	62,86
44737	Individual	Tarificación de servicios eléctricos complementarios: una evaluación comparativa de la region del maule con el resto del país	Asociación de consumidores y usuarios nuestro tiempo	\$ 11.430.000	61,43
44909	Individual	Plataforma web multimedia de ACOPUCON para educar e informar de Derechos y Deberes del Consumidor	Asociación de Consumidores Nueva Pucón	\$ 15.062.200	60,71

LÍNEA REPRESENTACIÓN					
Folio	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final
46302	Representación Individual	Justicia y Defensa	Asociación de Consumidores del Profesorado de Chile / ACOPROCH	\$ 32.600.000	60,00

Respecto al proyecto Folio #46302 "Justicia y Defensa", el CAFC hace presente que, si bien éste alcanza el puntaje mínimo para su adjudicación, declaraba disposición para la representación de casos individuales en las regiones Metropolitana y de Ñuble, las cuales ya se encuentran adjudicadas a otros proyectos con mayor puntaje de presentación. En tal sentido, este proyecto sólo podrá ser adjudicado si, además de existir recursos disponibles en la Línea de Postulación, alguno de las Asociaciones de Consumidores que se adjudicaron la representación en dichas regiones rechazase la adjudicación o suscripción del respectivo convenio de ejecución.

PARTE III – PROYECTOS NO FINANCIADOS

Folio	Línea / Modalidad de Postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Monto total solicitado al Fondo Concursable (\$)	Ptje
46353	General/ Individual	Dinámicas de consumo y endeudamiento en contextos de COVID-19	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	\$ 7.210.000	59,29
46380	General/ Individual	ESTUDIO: CONSUMO ELECTRÓNICO DESDE LA MIRADA DEL CONSUMIDOR	Asociación De Consumidores y Usuarios del Maule, ACUMAULE	\$ 17.008.972	57,86
46233	General/ Individual	Cuidarnos en comunidad, un derecho de los consumidores para la protección de la salud.	Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé	\$ 10.642.018	57,14
46370	General/ Individual	Estudio: Derechos de los consumidores en la industria del Delivery	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile - ODECU	\$ 4.580.000	52,86
46332	General/ Individual	CENTRO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR Y CLINICA JURIDICA REGION DEL BIOBIO	Asociacion de Consumidores Centro de Estudios del Derecho del Consumidor y Usuario	\$ 6.730.000	42,14
46378	General/ Individual	Lanzamiento Web Cds, oficina virtual.	Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	\$ 7.830.000	42,14
46345	General/ Individual	Catálogo: consumo informado intercultural	Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores Ciudadanía y Consumo A.C.	\$ 11.350.000	37,14
46374	Representación/ Estudios PVC	Cobro por Servicios No Prestados, Apertura PVC	Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores / Ciudadanía y Consumo A.C.	\$ 9.250.000	58,57
46355	Representación/ Estudios PVC	ESTUDIO DE PVC POSIBLES INFRACCIONES A LA PRIVACIDAD DE DATOS POR FACEBOOK INC	Asociacion de Consumidores Centro de Estudios del Derecho del Consumidor y Usuario / CEDECU	\$ 9.840.000	57,14
46371	Representación/ Estudios PVC	Estudio Antecedentes Cobranza Extra Judicial, Apertura PVC	Red Ciudadana de Consumidores Asociación de Consumidores / Ciudadanía y Consumo A.C.	\$ 9.250.000	56,43
46228	Representación/ Representación Individual	Derecho a la justicia: Representación Individual para los Consumidores y Usuarios de la Región de los Ríos	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia / ACOVAL de Los Ríos	\$ 15.999.950	55,71
46346	Representación/ Estudios PVC	Antecedentes para la preparación de PVC contra empresas de correos y encomiendas	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobio / ARCAM BIOBIO	\$ 8.200.000	50,71
46338	Representación/ Representación Individual	representación jurídica a consumidores de la quinta región	Asociación de consumidores de la quinta region / ACOQUINTA	\$ 16.000.000	47,14
46366	Línea Piloto Mediación Online	Línea Piloto Mediación AdC AGRECU	Asociación de consumidores y usuarios de chile - AGRECU	\$ 7.250.000	57,14
46209	Línea Piloto Mediación Online	Línea Piloto Mediación Online / Mediación Online	Fiscalía del Consumidor	\$ 11.287.000	52,86
46326	Línea Piloto Mediación Online	Mediación Online Acción Consumidores.	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados- ACCION Consumidores	\$ 4.037.995	50,00

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.**

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaran reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento en el plazo de 5 días, desde la comunicación del presente acuerdo, se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera, que resulta, del orden de la calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado, en tablas precedentes de este acuerdo.

PARTE IV – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, los resultados expresados en el presente documento serán publicados en un diario de circulación nacional o medio online; y dispuesto de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor. Mediante el presente se notifica por escrito de lo resuelto en cada una de las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

Participa, como ministro de fe, el Secretario ejecutivo del Fondo concursable Eduardo Garate López; y los consejeros Francisca Cortes (Representante del Servicio Nacional del Consumidor), Pilar Trivelli (Representante del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo), Francisco Agüero (Académico experto en derecho de consumo) y Maryory Paredes (Representante de las AdC con sede en regiones distintas a las Metropolitana).

Se excusan de participar en la sesión, por motivos de agenda, los consejeros Rodrigo Cornejo (Representante de la División de organizaciones Sociales) y Felipe Berger (Académico experto en evaluación de proyectos).

Santiago, 03 de junio de 2021

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,

Diego Espinoza Galaz
Coordinador General (S)
Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese el código de verificación: 2007715-8f4ccc en:

<https://fed.gob.cl/verificarDoc/docinfo>