

**Servicio Nacional
del Consumidor**

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

FONDO CONCURSABLE
para asociaciones de consumidores

**Acuerdo N°111
Consejo de Administración del Fondo Concursable**

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de Concurso de Proyectos 2019, en reunión celebrada el día **20 de marzo de 2019**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y ha efectuado su evaluación.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, que identifica los proyectos evaluados tanto en la Línea General (Nacional/Regional), como en la Específica, considerando sus números de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.

Las secciones de este documento se dividen en dos tablas para 1) Proyectos financiados y 2) Proyectos no financiados.

PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

(EN PÁGINA SIGUIENTE)

Tabla 1

N°	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	Total a FINANCIAR	REGIÓN	PJE FINAL ¹
68	Capacitación en Derechos y Deberes de los Consumidores a Migrantes Haitianos en la Comuna de Valdivia, Región de Los Ríos	ACOVAL	General	\$3.720.555	\$3.720.555	Los Ríos	98,29
7	Talleres para Adultos mayores de Buin y Paine, conociendo tus Derechos como Consumidor	ASOCOCHI	Específica	\$8.985.000	\$8.985.000	Metropolitana	95,07
8	Talleres de la Ley del Consumidor desde la mirada del Adulto Mayor	ASOCOCHI	General	\$9.760.000	\$9.760.000	Metropolitana	95,07
65	Valentín el ratoncito, te enseña a alimentarte saludablemente. Etapa II	ANADEUS	Específica	\$8.686.000	\$8.686.000	Metropolitana	95,07
6	Seminario "Inmigrantes conociendo sus Derechos y Obligaciones como Consumidores"	ASOCOCHI	Específica	\$6.760.000	\$6.760.000	Metropolitana	91,50
48	Inmigrantes Haitianos en Ancud, conociendo la Ley del Consumidor	CHIOLE	General	\$4.086.000	\$4.086.000	Los Lagos	91,50
75	MÁS SALUD, adultos mayores empoderados para el consumo seguro de medicamentos	LIGA CIUDADANA	Específica	\$17.605.000	\$14.510.000	Metropolitana	88,64
4	ARCAM BIOBIO continúa apoyando a los consumidores adultos mayores	ARCAM BIOBIO	General	\$24.666.659	\$22.146.659	Biobío	88,29
34	Apoyo a nuevos chilenos	ORCUS	General	\$7.499.200	\$6.899.200	Valparaíso	88,07
19	Uso Racional de Medicamentos: ¿Por qué elegir medicamentos genéricos bioequivalentes?	ANADEUS	Específica	\$8.185.600	\$8.185.600	Metropolitana	85,71
5	Educación financiera para adultos mayores a través del teatro	ARCAM BIOBIO	General	\$11.195.547	\$11.195.547	Biobío	84,71

¹ Puntaje final considera ya las bonificaciones y descuentos incluidos con ocasión de los trámites de admisibilidad y las asociaciones que postulan por primera vez, según indicaciones de las bases.

77	Centro de atención y educación al consumidor FOJUCC (fase 2): sinergias para el consumo responsable	FOJUCC	General	\$16.713.283	\$16.713.283	Biobío	83,36
56	Organizaciones de Adultos Mayores se capacitan sobre el uso y consumo responsable de leña de calidad.	ACOVAL	General	\$11.838.000	\$11.838.000	Los Ríos	81,86
58	Pobreza energética: Habitantes de las comunas de Temuco y Padre Las Casas informados sobre la aislación térmica de viviendas	CDS	General	\$9.795.000	\$9.795.000	La Araucanía	81,29
59	Los Consumidores en el nuevo marco legal, Ley N°20.081 y el Código de aguas	CHILOE	General	\$4.331.000	\$4.180.000	Los Lagos	81,21
76	Consumo Responsable, una necesidad del siglo XXI	ACAI	General	\$5.680.152	\$5.680.242	Coquimbo	80,36
24	SIACUS XIV	CONADECUS	General	\$20.160.000	\$20.160.000	Metropolitana	79,79
37	Oficina del Consumidor	ASOCOCHI	General	\$17.980.000	\$17.550.000	Metropolitana	78,64
35	Actualización Regional	ORCUS	General	\$20.000.000	\$18.443.927	Valparaíso	78,43
53	Promoviendo el consumo responsable a través de la buena disposición de la basura y el compostaje en Chiloé	CHILOE	General	\$14.214.600	\$14.214.600	Los Lagos	78,29
67	Calidad del agua potable en Valdivia, Máfil y Maipú. Análisis cualitativo	ACOVAL	General	\$13.000.000	\$13.000.000	Los Ríos	78,29

El monto total a financiar con ocasión del presente llamado a las asociaciones postulantes beneficiarias asciende a **\$ 236.509.613.-** Los montos totales a entregar se distribuyen en **\$ 47.126.600.-** (cuarenta y siete millones ciento veinte y seis mil seiscientos pesos) para la **línea específica** y **\$ 189.383.013.-** (ciento ochenta y nueve millones trescientos ochenta y tres mil trece pesos) para la **línea general**.

PARTE II – PROYECTOS NO FINANCIADOS

Tabla 2

N°	Nombre del proyecto	Nombre de la institución responsable del proyecto	Línea de postulación	Aportes totales solicitados al Fondo Concursable	Total a FINANCIAR	REGIÓN	PJE FINAL²
50	Revista Consumo Respeto: Un medio abierto al movimiento de Consumidores	ANADEUS	General	\$19.919.800	-	METROPOLITANA	77,36
26	Análisis de postres de helado tipo casata II	CONADECUS	General	\$10.770.000	-	METROPOLITANA	75,07
55	4ta versión de la "Feria de la Leña y Dendroenergía". Mi ciudad con aire limpio.	ACOVAL	General	\$17.366.974	-	LOS RÍOS	75,07
28	La nueva oficina del Consumidor	ORCUS	General	\$6.738.900	-	VALPARAÍSO	74,57
74	Prácticas de Consumo en comités o cooperativas de agua potable rural de la provincia de Concepción	FOJUCC	General	\$6.930.081	-	BIO BÍO	73,64
71	Diagnóstico sobre problemas de consumo en zonas aisladas de Chile: capítulo Isla Mocha.	FOJUCC	General	\$7.559.749	-	BIO BÍO	72,00
78	Curso de Gestión de recursos para Asociación de Consumidores.	ORCUS	General	\$13.504.715	-	VALPARAÍSO	71,64
32	Carro demostrativo itinerante para el consumo de ERNC: calefacción sustentable del hogar	CDS	General	\$13.030.000	-	LA ARAUCANÍA	71,64
60	Promoviendo el consumo responsable a través de la buena disposición de la basura (Parte III)	CDS	General	\$21.000.000	-	LA ARAUCANÍA	71,64

² Puntaje final considera ya las bonificaciones y descuentos incluidos con ocasión de los trámites de admisibilidad y las asociaciones que postulan por primera vez, según indicaciones de las bases.

17	Plan Biobío de protección a los consumidores	ARCAM BIOBIO	General	\$10.251.664	-	BIO BÍO	71,50
1	Estudio de calidad nutricional de yogures	ODECU	General	\$19.614.000	-	METROPOLITANA	71,29
9	Materiales de enseñanza sobre cuentas de agua y luz para discapacitados auditivos y visuales (video e informes en lenguaje braille)	ACU	Específica	\$10.740.866	-	DEL MAULE	69,50
39	ACOVAL de Los Ríos	ACOVAL	General	\$7.330.239	-	LOS RÍOS	68,64
43	Difusión de la Ley 21.081, Seamos consumidores informados y responsables.	ACOVALPO	General	\$11.188.415	-	VALPARAISO	68,21
23	Portal informativo web de los derechos del consumidor www.pasajeroactivo.cl	ASCODAT CHILE	General	\$7.030.000	-	METROPOLITANA	67,86
25	"Lupita y Lucho con los consumidores"	CONADECUS	General	\$10.120.000	-	METROPOLITANA	66,57
10	Educación financiera para adultos mayores	ACU	Específica	\$10.082.777	-	DEL MAULE	66,29
16	Laboratorio circular del agua: consumo y manejo sustentable del recurso	ACAI	General	\$14.000.000	-	COQUIMBO	66,29
22	Tarificación de agua potable en la VII region: una evaluación de la visión de sus clientes de zonas urbanas	ACU	Específica	\$13.622.000	-	DEL MAULE	66,29
11	Migración y consumo en Chile, ¿se respeta la ley del consumidor con los migrantes?	ACU	Específica	\$14.983.389	-	DEL MAULE	65,64
51	Diagnóstico y evaluación de potencialidad en implementación puntos de transporte intermodal en Rancagua	ACOLI	Específica	\$17.870.000	-	LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS	65,50
31	Capacitación y fortalecimiento a líderes vecinales y organizaciones regionales derechos y deberes del consumidor ley 19.496 y sus modificaciones ley 21.081	CONADECUS	General	\$8.000.000	-	METROPOLITANA	65,43
52	Informando derechos del Consumidor a dirigentes vecinales de Villarrica	NUEVA ACOPUCON	General	\$4.781.090	-	LA ARAUCANÍA	65,29

15	Seminario: ley de fármacos 2: abusos en venta minorista de medicamentos y productos complementarios	ODECU	General	\$15.724.000	-	METROPOLITANA	65,21
12	Agenda del Consumidor Adulto Mayor	ARCAM BIOBIO	General	\$10.885.555	-	BIO BÍO	65,07
30	Taller de difusión interactivo: el que sabe...sabe comprar y sentirse feliz	ACOLI	General	\$7.200.000	-	LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS	64,86
38	Conoce tus derechos	NUEVA ACOPUCON	General	\$4.546.000	-	LA ARAUCANÍA	63,71
20	Nueva herramienta de comunicación y difusión de ANADEUS	ANADEUS	Específica	\$6.174.100	-	METROPOLITANA	63,50
29	Estudio comparativo de las buenas prácticas de los servicios financieros minoristas II	CONADECUS	General	\$10.750.000	-	METROPOLITANA	63,36
49	Oficina de Atención de Público	ACOVAL	General	\$11.923.000	-	LOS RÍOS	63,14
61	Casos de la Vida Real del Consumidor.	FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	General	\$7.000.000	-	LA ARAUCANÍA	62,64
62	Conoce tus Derechos como Consumidor	FISCALÍA DEL CONSUMIDOR	General	\$35.868.870	-	LA ARAUCANÍA	62,36
18	San Vicente se educa en los derechos del consumidor	LIGA CIUDADANA	General	\$13.310.000	-	METROPOLITANA	61,86
14	Estudio de tarifas de estacionamientos públicos y privados en la región metropolitana de Santiago	ODECU	General	\$11.315.000	-	METROPOLITANA	61,64
21	Servicio de atención al consumidor 2019	ODECU	General	\$26.125.000	-	METROPOLITANA	61,29
47	Creación y difusión de la Guía "Etiquetado nutricional de los alimentos, ¿Cómo leer las etiquetas?" y que significan los cambios que se han realizado en los rótulos con la entrada en vigencia de la ley 20.606.	ACOVALPO	General	\$10.591.990	-	VALPARAISO	61,07
33	Talleres en contextos de educativos: alimentación saludable y uso responsable del smartphone	CDS	General	\$8.250.000	-	ARAUCANÍA	60,36
72	Servicio de información a consumidores y entrega de herramientas para el consumo sustentable	CIRCULAR	General	\$14.943.550	-	METROPOLITANA	60,36

79	Participación informada de consumidores en elaboración de reglamentos Ley Convivencia Vial. Estudio y campaña.	BICICULTURA	General	\$17.417.613	-	METROPOLITANA	55,00
27	Creación y difusión de la Guía para la Educación Financiera, y capacitación sobre consumo responsable.	ACOVALPO	General	\$11.326.970	-	VALPARAÍSO	54,64
63	Manual digital práctico para el consumo sustentable	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES SUSTENTABLES DE CHILE	General	\$7.078.900	-	METROPOLITANA.	54,57
36	¿Qué opinión tiene la gente sobre su derecho de consumidor?	ODECU MAGALLANES	General	\$5.325.000	-	MAGALLANES	53,29
46	Recreación de tus derechos como consumidor	ODECU MAGALLANES	General	\$9.340.000	-	MAGALLANES	53,29
69	Campaña de difusión en buses del Transantiago "Sé un #PasajeroActivo"	ASCODAT CHILE	Específica	\$11.117.500	-	METROPOLITANA	52,07
41	Implementación de área de asesoramiento jurídico para la Asociación de Consumidores y Usuarios del Sur	CDS	Específica	\$11.220.000	-	CDS	51,29
3	Huertos urbanos e invernaderos ecológicos para la soberanía alimentaria y el manejo de residuos	CDS	General	\$10.990.000	-	CDS	48,14
57	Capacitación y difusión de la nueva Ley del Consumidor en Copiapó	ADECOP	General	\$7.000.000	-	ATACAMA	44,36
44	Capacitación a dirigentes sociales en su derecho como consumidor	ODECU MAGALLANES	General	\$9.741.800	-	MAGALLANES	43,64
40	Juego Con Sumir	ACOPROCH	General	\$3.000.000	-	ÑUBLE	41,07
42	Canal de You tube	ACOPROCH	General	\$3.000.000	-	ÑUBLE	41,07
66	Capacitación educacional en la Ley del Consumidor	ACOPROCH	General	\$4.000.000	-	ÑUBLE	37,86
13	Postres libres de sello: ¿cumplimiento o irregularidad en la normativa?	ASOCOCHI	General	\$12.468.464	-	METROPOLITANA	37,43
70	Derechos y deberes del consumidor para lugares apartados de la capital regional	ODECU MAGALLANES	General	\$5.500.000	-	MAGALLANES	36,86

54	Obra de Teatro. "El espíritu de la Ley"	ACOPROCH	General	\$5.000.000	-	ÑUBLE	35,00
64	Academia Circular Virtual	CIRCULAR	General	\$13.608.826	-	METROPOLITANA	29,71
73	Encuentro Nacional de Asociaciones de Consumidores. ENAC 2019	ACOPROCH	General	\$11.584.000	-	ÑUBLE	27,86

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.**

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaren reclamaciones o se agoten los proyectos que, reevaluados con un puntaje suficiente, sean objeto de financiamiento, en el plazo de 5 días desde la comunicación del presente acuerdo se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera que resulta del orden de calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado en tablas precedentes de este acuerdo.

Para un adecuado conocimiento de los resultados de la evaluación de los proyectos y su selección, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor, en <http://www.sernac.cl/participacionciudadana/fondo-concursable/>, a la vez que notificar de lo resuelto en cada una las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

PARTE III – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, se instruye al Secretario Ejecutivo del Consejo gestionar publicación de la información general del presente Acuerdo en un diario de circulación nacional y de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor, en <http://www.sernac.cl/participacion-ciudadana/fondo-concursable/>

Adhieren al presente Acuerdo los consejeros Nelson Lafuente Lobos (representante del Director Nacional de Sernac); Gerardo José Sanz de Undurraga (representante del Ministro de Economía, Fomento y Turismo); Gonzalo Cruces R. (representante del Director de la División de Organizaciones Sociales, del Ministerio Secretaría General de Gobierno, Cristóbal Fernández Robin (representante del Consejo de Rectores de Universidades chilenas) y Freddy Sanhueza Chandía (representante de las asociaciones de consumidores con domicilio en regiones distintas de la Región Metropolitana).

Santiago, 29 de marzo de 2019.

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,



SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC
Fondo Concursable
para asociaciones de consumidores

Manuel Sáez Zu-Dohna
Secretario Ejecutivo
Consejo de Administración del Fondo Concursable